

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	27) promocja i organizacja wolontariatu 4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA ROZWOJU REGIONALNEGO BIELIK, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Rybaczy Pomorza Zachodniego - Wspieranie Tradycji Narodowej i Kultury Rybackiej			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	10.04.2023	Data zakończenia	23.06.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt "Rybaczy Pomorza Zachodniego - Wspieranie Tradycji Narodowej i Kultury Rybackiej" to inicjatywa mająca na celu podtrzymywanie i upowszechnianie polskiej tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej. Poprzez przeprowadzenie czterech "Żywych Lekcji Historii" w czterech szkołach podstawowych na terenie miasta Szczecina, projekt ma uświadomić młodemu pokoleniu naszego regionu, jak istotne dla jego dziejów, współczesności i rozwoju ma sektor rybacki.

W ramach projektu uczestnicy będą mieli okazję zapoznać się z historią rybołówstwa, jego znaczeniem dla tutejszej tożsamości oraz związanymi z nim tradycjami i obyczajami. Doświadczeni rekonstruktorzy i odtwórcy z Pomorza Zachodniego będą prowadzić spotkania w przystępny i interesujący sposób, dostosowany do poziomu wiekowego uczestników. Wspomniane "Żywe Lekcje Historii" zostaną uzupełnione prezentacją artefaktów rybackich, które obrazują życie i pracę rybaków od czasów wczesnego średniowiecza do współczesności.

Istotnym aspektem programu będą także kwestie ekologiczne związane z fauną Bałtyku i pomorskich wód śródlądowych. W trakcie spotkań dzieci będą miały okazję dowiedzieć się o wpływie działalności człowieka na środowisko oraz o tym, jak można chronić nasze zasoby naturalne. Dzięki temu projekt pozwoli na rozwijanie świadomości ekologicznej i propagowanie odpowiedzialnego postępowania z naturą.

Główne cele projektu:

- uświadomienie młodemu pokoleniu regionu Pomorza Zachodniego, jak wielkie znaczenie dla jego dziejów, współczesności i rozwoju ma sektor rybacki,
- przybliżenie dzieciom zagadnień związanych z dziejami rybołówstwa i jego oddziaływaniem na teraźniejszość w sposób przystępny i interesujący,
- wzmocnienie poczucia tożsamości narodowej i kulturowej, poprzez pokazanie, jak praca i życie rybaków wpływały na tworzenie się polskiej kultury i historii,
- pielęgnowanie i podtrzymywanie tradycji narodowej oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej wśród uczniów,
- kształtowanie postaw ekologicznych i świadomości dotyczącej ochrony fauny Bałtyku i pomorskich wód śródlądowych,
- umożliwienie uczniom bezpośredniego kontaktu z doświadczonymi rekonstruktorami z Pomorza Zachodniego, którzy przeprowadzą "Żywą Lekcję Historii",
- zaprezentowanie uczniom rzeczywistych artefaktów rybackich, ilustrujących życie i pracę rybaków na przestrzeni wieków.

Podsumowując:

Projekt "Rybaczy Pomorza Zachodniego - Wspieranie Tradycji Narodowej i Kultury Rybackiej" skupia się na edukacji młodego pokolenia w zakresie historii i kultury rybackiej, a także na rozwijaniu w uczniach postaw ekologicznych i świadomości narodowej i kulturowej. Dzięki przeprowadzeniu "Żywych Lekcji Historii" oraz prezentacji artefaktów rybackich, uczniowie będą mieli możliwość poznania rzeczywistych przykładów i historii związanych z rybołówstwem w regionie Pomorza Zachodniego.

Oprócz opowieści, lekcje będą zawierały część praktyczno-warsztatową:

- oryginalny sprzęt połowowy XIX-XX w.,
- repliki sprzętu połowowego z okresu średniowiecza,
- dwa manekiny przedstawiające ubiór rybacki w X i XX w.,
- nauka szycia sieci rybackiej,
- nauka konstruowania prostych przyrządów rybackich w oparciu o źródła historyczne.

Wybór szkoły do lekcji historii.

Wyślemy emaile do wszystkich szkół podstawowych w Szczecinie z opisem naszej lekcji z prośbą o przekazanie nauczycielowi historii. Poprosimy nauczycieli o zgłaszanie swojej szkoły do projektu, co pozwoli uwzględnić opinie i sugestie ze strony ludzi pracujących na co dzień z dziećmi. Oceniając szybkość działań zwrotnych ocenimy chęci nauczycieli do przeprowadzenia lekcji i dokonamy ostatecznego wyboru szkół, które zostaną objęte projektem. Samo działanie internetowe i korespondencja pomiędzy nami i szkołami nada zadaniu rozgłos i ułatwi działania w przyszłości.

Miejsce realizacji

Cztery szkoły podstawowe w Szczecinie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie czterech "Żywych Lekcji Historii" w czterech szkołach podstawowych na terenie miasta Szczecina, w których będzie uczestniczyło około 120 uczniów.	4 lekcje, 120 uczniów	Deklaracja organizatora, dokumentacja fotograficzna.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Angażujemy się mocno w budowanie oraz podtrzymywanie świadomości narodowej, dialogu między narodami, w rozwój regionów i promowanie ich walorów, w działalność kulturową, ekologiczną i edukacyjną. Od wielu lat współpracujemy z ludźmi sztuki i kultury i wspieramy ich w popularyzacji dzieł oraz publikacji, które wpływają pozytywnie na dostęp mieszkańców do owoców ich pracy. Zajmowaliśmy się promocją wydarzeń kulturalnych, prac rzemieślniczych oraz sztuki współczesnej i historycznej na terenie całej Polski. Od lat realizujemy liczne inicjatywy w internecie, także promocyjne. Od kilku lat pomagamy w realizacji "Żywych lekcji historii" oraz kręceniu filmów edukacyjnych oraz promocyjnych dla rekonstruktorów historycznych oraz organizacji pozarządowych skupiających się na historii, patriotyzmie, ekologii oraz sporcie i turystyce Pomorza Zachodniego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

1. W 2018 roku w ramach konkursu: Program Społecznik 2018 - inicjatywy obywatelskie, zrealizowaliśmy projekt „Teatr historyczny – od fascynacji do edukacji” którego celem było przeprowadzenie dziesięciu "Żywych Lekcji Historii", których uczestnikami było łącznie ok. 800 uczniów szkół podstawowych.
2. We wrześniu 2018 roku zorganizowaliśmy w Szczecinie, w ramach projektu "Codziennie Polskę tworzyMy - Tradycja Oręża Polskiego", pokazy dawnych rzemiosł, prezentację jazdy konnej w oporządzeniu wczesnośredniowiecznym, łucznictwa konnego, gry i zabawy plebejskie dla dzieci i dorosłych. Wydarzenie zostało zakończone barwną paradą historyczną ulicami centrum miasta.
3. W 2019 r. przeprowadziliśmy cykl lekcji historii dot. Szczecina w ramach projektu "Szczecin tworzyMY".
4. W 2019 r. zrealizowaliśmy projekt "Historia Polski i Pomorza Zachodniego – teatr historyczny w służbie edukacji".
5. W 2019 r. zrealizowaliśmy kolejną edycję projektu „Teatr historyczny – od fascynacji do edukacji”, dzięki któremu dotarliśmy z naszymi Lekcjami Żywej Historii do kolejnych szkół w naszym województwie; dotarliśmy do ponad 600 uczniów.
6. W 2020 r. byliśmy w trakcie realizacji trzeciej edycji projektu „Teatr historyczny – od fascynacji do edukacji”; niestety ze względu na epidemię projekt dokończyliśmy w postaci filmów edukacyjnych o historii Pomorza Zachodniego, które udostępniliśmy w Internecie.
7. W roku 2023 jesteśmy w trakcie realizacji projektu "Żywych Lekcji Historii" w szkołach podstawowych województwa zachodniopomorskiego pt. "Nasi rybacy".

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Dariusz Bloma – Prezes Fundacji, wykształcenie wyższe: mgr inż. informatyk. Członek grup zajmujących się rekonstrukcją historyczną (okres średniowiecza, I wojna światowa, II wojna światowa). W ramach Fundacji Bielik prowadzi działania z zakresu promocji kultury i dziedzictwa historycznego (Dni Grunwaldu, Bańskie Spotkania z Historią, Dni twierdzy na wyspach w Świnoujściu). Był on koordynatorem m.in. projektu "POJEZIERZE MYŚLIBORSKIE – DAJ SIĘ OCZAROWAĆ" realizowanego dzięki środkom z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego (Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji), "EkoLab" (2016 r.), "Pamięć 1945" (2016 r.). W roku 2019 sprawował nadzór nad wykonaniem projektu "Historia Polski i

Pomorza Zachodniego – teatr historyczny w służbie edukacji" - 20 żywych lekcji historii w szkołach województwa zachodniopomorskiego. Rok 2020 to projekt "Żywe Lekcje Historii - od fascynacji do edukacji" i przeniesienie lekcji historii do Internetu. Powstał szereg filmów wspomagających nauczycieli historii. Koniec roku to projekt "Słowianie w Szczecinie" - wykorzystując doświadczenie poprzednich projektów z powodzeniem poprowadził produkcję i promocję filmów dotyczących historii Słowian na terenie Pomorza Zachodniego.

Arkadiusz Rutkowski – Członek Zarządu Fundacji, posiada wieloletnie doświadczenie związane z realizacją projektów, w opracowywaniu i publikacji różnego rodzaju wydawnictw, m.in. materiałów promocyjnych oraz informacyjnych na imprezy historyczne takie jak: Inscenizacja Bitwy pod Grunwaldem, Inscenizacja Bitwy pod Koronowem itp. Pomoc przy wydawaniu pozycji dotyczących wydarzeń historycznych (np. folder poświęcony bitwie pod Siekierkami czy szlakowi bojowemu 1 Armii Wojska Polskiego). Dodatkowo koordynował m.in. realizowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego projekt ekologiczny „Zielony Myślubórz”, który odbył się w 2013 roku, "Bądź EKO – Rady na odpady" (2014 r.), "By powietrze było lepsze!" (2015 r.), "Pamięć 1945" (2018 r.), "Świadomy turysta – jak ekologicznie zwiedzić Pomorze Zachodnie" (2018 r.). W 2019 r. nadzorował projekt "Teatr historyczny – od fascynacji do edukacji", w wyniku którego przeprowadzono paręnaście żywych lekcji historii w szkołach Pomorza Zachodniego. Koniec roku 2020 to projekt "Teatr dla dzieci z Gryfem w tle" - kierownictwo projektu produkcji filmowej dwóch opowieści opartych na legendach i historii Pomorza. Rok 2021 to nadzór nad produkcją materiałów edukacyjnych w formie audio/video opisujących inscenizacje bitwy pod Grunwaldem. W 2022 r. kierował projektem zorganizowania uroczystości i umieszczenia tablicy pamiątkowej poświęconej pamięci amerykańskich lotników.

Fundacja posiada także 2 dodatkowych wolontariuszy przydzielonych do prac przy niniejszym projekcie.

Zasoby rzeczowe

Aparaty fotograficzne wraz z oprzyrządowaniem, które posłużą do stworzenia dokumentacji fotograficznej zadania. Środki transportu wolontariuszy. Zasobów rzeczowych nie wyceniamy i nie wpisujemy ich w koszty zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt wynajmu edukatorów prowadzących żywe lekcje historii wraz z elementami scenografii, wyposażenia, narzędzi rybackich, manekinów, itd. (4 lekcje po 2000 zł)	8 000,00		

2.	Koszt opracowania materiałów promocyjnych, marketingowych. Opracowanie grafik, tekstów dla kampanii informacyjnej, działań edukacyjnych mających na celu dotarcie do nauczycieli i przekazanie im informacji o dostępnej ofercie naszych Żywych Lekcji Historii.	1 000,00		
3.	Koszt działań webmasterkach (zamieszczenie na stronie internetowej fundacji szczegółowego opis projektu, harmonogramu zajęć, danych kontaktowych, galerię zdjęć itp.). Koszt podstawowych działań SEO projektu. Koszt obsługi działań komunikacji mailowej z nauczycielami.	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.